

Grote voorkeur voor SEO boven screening Downsyndroom

Kristel Zeeman

Verloskundig Centrum Nijmegen, een centrum voor prenatale screening en versies, verzamelde van januari 2006 tot november 2007 gegevens over de counseling en screening op Downsyndroom en van het SEO. Daarnaast registreerden zij redenen van zwangere vrouwen om wel of niet voor screening te kiezen. Totaal werden van 1531 vrouwen gegevens geanalyseerd. De voorlopige resultaten presenteerden zij in het jaarverslag 2007. Het onderzoek werd uitgevoerd door TNO.

92,5% van de vrouwen die in aanmerking kwamen voor screening op Downsyndroom en van wie voldoende gegevens waren geregistreerd, werden gecounseld voor deze test. In totaal heeft 19,3% van alle vrouwen deze vorm van screening ondergaan (19% combinatietest, 0,3% triplettest).

Over het SEO werd 97% van de vrouwen gecounseld; Totaal 82% van alle vrouwen maakte gebruik van dit screeningsonderzoek.

De verloskundigen vroegen de vrouwen om hun afwegingen voor en tegen de beide screeningsonderzoeken. De redenen die vrouwen noemden voor screening op Down en voor het SEO vertoonden veel overeenkomsten. De gezondheid van het kind was de belangrijkste reden

om voor de test te kiezen. Daarnaast werd ook regelmatig genoemd dat de test onderdeel is van het normale zorgaanbod en niet invasief is. Het eigen risico is niet hoog genoeg en geen consequenties verbinden aan de uitslag waren redenen om het onderzoek niet te laten verrichten.

Toch leidde de afweging tussen deze redenen er bij het SEO vaker toe dat vrouwen van de screening gebruik maakten. Bij de screening op Down vonden meer vrouwen de test niet betrouwbaar genoeg, ook zouden relatief meer vrouwen geen consequentie verbinden aan de uitslag. Waarschijnlijk speelt hierbij een rol dat mensen zelf voor de test moeten betalen en dat bij een verhoogde kans op Downsyndroom invasieve diagnostiek wordt aangeboden.

Het SEO werd door sommige vrouwen geaccepteerd om in geval van een aangeboren afwijking hierop voorbereid te zijn bij de bevalling. Ook werd bij het SEO een aantal redenen genoemd die niet met de screening te maken hebben, maar met de echo zelf. De redenen waren: het geslacht willen weten, contact met het kind krijgen en een echo 'leuk' vinden. Hieruit blijkt dat niet alle vrouwen de echo laten doen omwille van de screening.

De uiteindelijke resultaten worden door onderzoekers van TNO verwerkt in een artikel en ter publicatie aangeboden aan een wetenschappelijk tijdschrift. ■